

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат:
0241B69C0041B30EAF4593EC3D5CFC26EE
Владелец: КУВШИНОВА ГАЛИНА АНАТОЛЬЕВНА
Действителен: с 22.08.2025 до 22.11.2026

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Г.А. Кувшинова
8 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля) Б1.О.01 «Методология научной деятельности в профессиональной сфере дизайна»

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн: практика, теория, педагогика

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся систему методологических знаний и практических навыков для самостоятельного проведения научных и научно-практических исследований в сфере дизайна: от постановки проблемы и выбора релевантных методов (включая междисциплинарные подходы) до сбора, анализа и валидации данных, а также аргументированного представления результатов в академическом и профессиональном форматах.

Задачами изучения дисциплины являются:

- освоить инструментарий методологического аппарата дизайн-исследований: изучить классификацию научных методов (качественные, количественные, смешанные), специфику их применения в дизайне (в т. ч. этнография, интервью, контент-анализ, прототипирование как исследовательский метод), а также научиться обоснованно выбирать методы под конкретную исследовательскую задачу и ограничения проекта.
- сформировать навыки проектирования и реализации полного цикла научного исследования: научиться формулировать проблему, цель и задачи исследования, выдвигать проверяемые гипотезы, разрабатывать план исследования, определять релевантные источники и базы данных для литературного обзора, а также корректно оформлять ссылки и избегать плагиата в соответствии с академическими стандартами.
- научиться представлять и защищать результаты исследовательской работы в профессиональной среде: овладеть техниками структурирования научного текста (статья, отчёт, диссертация), визуализации данных и аргументации выводов, а также навыками презентации и публичной защиты исследовательских проектов перед академической и отраслевой аудиторией.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «Методология научной деятельности в профессиональной сфере дизайна» относится к Блоку 1 обязательной части учебного плана 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) и изучается в 1 и 2 семестрах.

Дисциплина обладает логическими и содержательно-методологическими взаимосвязями с дисциплинами профессионального цикла и практиками. Полученные знания используются в дальнейшем в курсах «Социальные аспекты в дизайне», «История дизайна в областях и сферах», «Управление дизайн проектами (в областях и сферах)», «Проектирование», ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: природу и задачи социального дизайна как процесса улучшения благосостояния людей и общества.

Уметь: учитывать принципы человекоцентричности, инклюзивности, экологичности и ESG в проектировании.

Владеть:

– пониманием и способами применения ключевых моделей дизайн-мышления в социальном контексте.

– влиянием проектных решений на социальные связи и устойчивое развитие общества.

– пониманием социальной ответственности дизайнера и своевременно использовать этические подходы в профессиональной практике.

УК-1; УК-6; ОПК-2; ОПК-3

Показатель оценивания компетенции

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знать: методологию поиска, обработки, критического анализа, систематизации, обобщения, синтеза и концептуализации информации; основные методы абстрактного мышления; УК-1.2 Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; проводить комплексные предпроектные исследования; формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию дизайн-проекта; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знать: методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности, способы ее совершенствования на основе самооценки. УК-6.2 Уметь: определять и расставлять приоритеты профессиональной деятельности и находить способы ее совершенствования на основе поставленных целей; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу.

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ОПК-2.1 Знать: особенности работы с научной литературой в особенности по искусствоведению, принципы поиска и оценки профессиональной информации, размещенной в том числе в нормативных, методических, справочных и реферативных источниках; виды самостоятельных научно-исследовательских работ; современные научные методы проведения комплексных исследований. ОПК-2.2 Уметь: выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, составлять план собственной научно-исследовательской деятельности; осуществлять поиск и систематизацию необходимой для проведения исследования информации в отечественных и зарубежных информационных источниках, в сети Интернет; осуществлять сбор, обработку, анализ, систематизацию, обобщение, концептуализацию полученных результатов научных исследований в области искусства и дизайна; самостоятельно создавать коллекции культурно значимых визуальных образов и изображений; участвовать с докладами и сообщениями в научно-практических конференциях;
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1 Знать: способы разработки концептуальных проектных идей; формы фиксации креативных идей и создания поисковых эскизов; методы синтеза набора возможных решений, анализа и отбора состоятельных концепций дизайн-объектов и систем, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; методы научного обоснования и аргументации своих предложений; ОПК-3.2 Уметь: вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; выдвигать, формулировать и излагать изобразительными средствами креативную идею, образ, концепцию дизайн проекта; выбирать техники исполнения эскизов в соответствии с поставленными проектными задачами; создавать наглядное представление о сути проектного дизайнерского решения.

Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения
	очная
Аудиторные занятия:	64

лекции	4
практические и семинарские занятия	56
лабораторные работы (лабораторный практикум)	
консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена	4
Самостоятельная работа	80
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля,	72
Курсовая работа (№ семестра)	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - № семестров	Экзамен (1 сем.) Экзамен (2 сем.)
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	216

Разделы дисциплин и виды занятий.

Названия разделов	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Самостоятельная работа
Тема 1. Принципы научного исследования и специфика научного мышления в дизайне	19	1	8	10
Тема 2. Информационная база дизайн-исследования: источники, поиск и оценка достоверности	19	1	8	10
Тема 3. Типология и уровни научных исследований в дизайне. Структура научного поиска.	18	0	8	10
Тема 4. Методы научных исследований в дизайне: классификация и выбор под задачу.	19	1	8	10
Тема 5. Этапы проведения научного исследования в дизайне: от постановки проблемы до валидации результатов.	18	0	8	10
Тема 6. Научная и профессиональная этика в дизайн-исследованиях.	18	0	8	10
Тема 7. Академическое письмо в дизайне: структура и требования к научной статье.	18	0	8	10
Тема 8. Интерпретация, обобщение и формулирование выводов в дизайн-исследовании.	18	0	8	10
Тема 9. Когнитивные и творческие стратегии в исследовательской деятельности дизайнера.	19	1	8	10

Итого	148	4	56	80
Объем практической подготовки (акад. час)	Всего по плану (час)	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия семинары	Самостоятельная работа
	-	-	-	-

Образовательные технологии

Тема 1. Принципы научного исследования и специфика научного мышления в дизайне (лекция + дискуссия)

Базовые принципы науки в приложении к дизайну: объективность, проверяемость, воспроизводимость, системность — разбор на примерах дизайн-исследований (как эти принципы реализуются или нарушаются).

Специфика научного мышления дизайнера: сочетание аналитического и образного мышления; дизайн как форма познания; отличие исследовательского подхода от чисто проектного.

Критическое мышление в работе с гипотезами: как формулировать проверяемые утверждения и избегать когнитивных искажений при интерпретации пользовательских данных.

Дискуссия: разбор 2–3 коротких кейсов, где исследовательский вопрос в дизайне был сформулирован удачно или неудачно; групповое упражнение по переформулированию проектных задач в исследовательские вопросы.

Тема 2. Информационная база дизайн-исследования: источники, поиск и оценка достоверности (практическое занятие + воркшоп)

Типы источников для дизайн-исследований: академические базы (Scopus, Web of Science, eLibrary, КиберЛенинка), отраслевые отчёты, патентные базы, визуальные репозитории, полевые данные, соцсети как источник этнографических данных.

Стратегии поиска: работа с ключевыми словами и синонимами, использование операторов поиска, подбор релевантных журналов и конференций по дизайну.

Оценка достоверности и релевантности: критерии качества источников (авторитетность, дата публикации, методология, цитируемость); как отличать научные данные от маркетинговых материалов.

Воркшоп: студенты формируют персональный список источников под свою тему исследования; тренируются в составлении поисковых запросов и фильтрации результатов; учатся оформлять библиографические ссылки по ГОСТ/АРА.

Тема 3. Типология и уровни научных исследований в дизайне. Структура научного поиска (лекция + групповая работа)

Уровни исследований: фундаментальные vs прикладные; теоретические vs эмпирические; междисциплинарные подходы в дизайне (социология, психология, антропология, инженерия).

Типология дизайн-исследований: исследования через дизайн (research through design), исследования для дизайна, исследования о дизайне; примеры из практики.

Структура научного поиска: постановка проблемы, определение границ исследования, формулирование исследовательского вопроса и гипотез, определение объекта и предмета.

Групповая работа: студенты анализируют 3–4 опубликованных дизайн-исследования и классифицируют их по уровням и типам; формулируют исследовательские вопросы для заданных проектных ситуаций.

Тема 4. Методы научных исследований в дизайне: классификация и выбор под задачу (семинар + разбор кейсов)

Качественные методы: наблюдение, интервью, фокус-группы, этнография, кейс-стади; специфика применения в дизайне.

Количественные методы: опросы, A/B-тестирование, юзабилити-метрики, статистический анализ; когда и как их использовать в дизайн-проектах.

Смешанные методы и специфические для дизайна подходы: прототипирование как исследовательский метод, participatory design, co-design.

Разбор кейсов: анализ реальных дизайн-исследований с точки зрения выбора методов; обсуждение сильных и слабых сторон выбранных подходов.

Упражнение: под заданный исследовательский вопрос студенты предлагают набор методов и аргументируют свой выбор.

Тема 5. Этапы проведения научного исследования в дизайне: от постановки проблемы до валидации результатов (лекция + практическая работа)

Полный цикл исследования: формулирование проблемы и цели, обзор литературы, планирование, сбор данных, анализ, интерпретация, валидация, выводы.

План-график исследования: как разбить работу на этапы, определить сроки и ресурсы; управление рисками в исследовательском проекте.

Валидация результатов: способы проверки достоверности выводов (триангуляция методов, экспертная оценка, повторные замеры, пилотные тесты).

Практическая работа: студенты составляют дорожную карту (roadmap) своего исследования с указанием методов, сроков и критериев валидации на каждом этапе.

Тема 6. Научная и профессиональная этика в дизайн-исследованиях (лекция + круглый стол)

Этика работы с людьми: информированное согласие, конфиденциальность, защита персональных данных; этические нормы при проведении интервью и наблюдений.

Академическая честность: корректное цитирование, оформление ссылок, избегание плагиата; правила работы с чужими визуальными материалами.

Профессиональная ответственность дизайнера-исследователя: влияние результатов исследования на пользователей и общество; этика внедрения решений.

Круглый стол: разбор этических дилемм на примерах реальных проектов; обсуждение правил оформления согласия и этических протоколов.

Тема 7. Академическое письмо в дизайне: структура и требования к научной статье (практикум)

Структура научной статьи: заголовок, аннотация, ключевые слова, введение (актуальность, проблема, цель), обзор литературы, методология, результаты, обсуждение, выводы, список литературы.

Язык и стиль: академичность без канцелярита; работа с терминами; визуализация данных (таблицы, графики, схемы) в тексте.

Требования к публикациям: стандарты оформления (ГОСТ, APA, Chicago), правила подачи в журналы и на конференции.

Практикум: студенты работают с черновиком статьи: структурируют текст, формулируют аннотацию и ключевые слова, учатся перефразировать «проектные» формулировки в «исследовательские».

Тема 8. Интерпретация, обобщение и формулирование выводов в дизайн-исследовании (семинар + индивидуальная консультация)

От данных к выводам: как интерпретировать результаты без предвзятости; связь выводов с исходными гипотезами и исследовательскими вопросами.

Обобщение результатов: как выделить главное и избежать избыточности; формулирование универсальных и частных выводов.

Ограничения исследования: как корректно описать ограничения (выборка, методы, контекст) и их влияние на выводы.

Семинар: разбор примеров удачных и неудачных выводов в опубликованных статьях; упражнение по формулированию выводов под разные аудитории (академическая, профессиональная, заказчик).

Индивидуальная консультация: студенты получают обратную связь по предварительным выводам своих работ.

Тема 9. Когнитивные и творческие стратегии в исследовательской деятельности дизайнера (воркшоп + рефлексия)

Когнитивные стратегии: как структурировать неопределённость, работать с противоречиями, использовать рефлекссию для улучшения качества исследования.

Творческие методы в исследовании: дизайн-мышление, латеральное мышление, метод шести шляп, мозговой штурм, скетчинг как инструмент фиксации идей.

Рефлексивные практики: ведение исследовательского дневника, самоанализ, получение и обработка обратной связи.

Воркшоп: студенты применяют 2–3 метода для генерации исследовательских идей и структурирования плана работы; учатся фиксировать и анализировать собственные когнитивные процессы.

Рефлексия: краткое эссе о том, какие стратегии оказались наиболее полезными в их собственном исследовании.

5. Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.

5.1 Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета максимального количества баллов – 100



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количество баллов (100 баллов);

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь»:

- выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

- выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно -75-84% от максимального количества баллов;

- выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

- требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и

недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Формы контроля:

текущий контроль:

По теме 1. Эссе (1–2 страницы) «Как принципы научного исследования проявляются в дизайн-проекте»: на примере 1–2 реальных проектов показать, где соблюдены или нарушены принципы объективности, проверяемости и системности; сформулировать 2–3 исследовательских вопроса вместо проектных задач.

По теме 2. Практическое задание «Карта источников»: подобрать и структурировать 10–15 источников под свою исследовательскую тему (3 научные статьи, 2 отчёта/кейса, 2 патента, 3 визуальных репозитория, 2–3 полевых источника), для каждого указать тип, релевантность, способ проверки достоверности; составить 3 варианта поисковых запросов с операторами.

По теме 3. Аналитическая таблица «Типология исследования»: по 3 опубликованным дизайн-исследованиям определить уровень (фундаментальное/прикладное, теоретическое/эмпирическое) и тип (исследование через дизайн, для дизайна, о дизайне), обосновать выбор; сформулировать объект, предмет, цель и гипотезу для своей темы в 2–3 вариантах.

По теме 4. План методов: под свой исследовательский вопрос предложить комбинацию из 2–3 методов (1 качественный + 1 количественный или смешанный подход), описать процедуру применения, ожидаемые данные и возможные ограничения; привести 1 пример из литературы, где похожий набор методов дал валидные результаты.

По теме 5. Дорожная карта исследования (Gantt-диаграмма или текстовая таблица): этапы, сроки, ресурсы, критерии завершения каждого этапа, риски и способы их

минимизации; отдельно прописать план валидации результатов (триангуляция, пилотный тест, экспертная оценка).

По теме 6. Этический протокол: для планируемого исследования с пользователями сформулировать форму информированного согласия (5–7 пунктов), описать меры по защите персональных данных и конфиденциальности, перечислить потенциальные этические риски и способы их предотвращения; привести 1 пример этической дилеммы из дизайн-практики и варианты её решения.

По теме 7. Фрагмент научной статьи (3–4 страницы): введение (актуальность, проблема, цель, задачи), краткий обзор литературы (3–5 ключевых источников), методология (методы, выборка, процедура) — с соблюдением академического стиля и требований к оформлению (ГОСТ/АРА); выполнить самопроверку по чек-листу структуры статьи.

По теме 8. Раздел «Результаты и выводы»: на основе условных или реальных данных сформулировать 3–5 выводов, соотнести их с гипотезами и исследовательскими вопросами; описать ограничения исследования (выборка, методы, контекст) и их влияние на обобщение результатов; подготовить 2 версии выводов — для академической аудитории и для заказчика (в 2–3 абзацах каждая).

По теме 9. Рефлексивный отчёт (1–2 страницы): описать 2–3 когнитивные/творческие стратегии (например, дизайн-мышление, метод шести шляп, скетчинг), которые были применены для структурирования исследования; привести примеры из своей работы, оценить эффективность каждой стратегии и план их дальнейшего использования

Промежуточная аттестация:

Формат: проект научно-исследовательской работы (концепт-предложение) по выбранной теме в сфере дизайна объёмом 12–15 страниц (без учёта приложений) + презентация на 10–12 слайдов для защиты.

Содержание работы:

Постановка исследовательской проблемы и обоснование актуальности (1–2 страницы):

сформулировать проблему как разрыв/противоречие (а не как задачу проектирования);

показать значимость для профессиональной среды дизайна (практика, теория, этика, инклюзивность и пр.);

привести 2–3 ключевых источника, подтверждающих актуальность, с кратким

анализом.

Цель, объект, предмет, исследовательский вопрос и гипотеза(ы) (0,5–1 страница):

цель должна отражать получение нового знания;

вопрос — конкретный, проверяемый, допускающий эмпирическую или теоретическую проверку;

гипотеза — формулируется как проверяемое утверждение.

Обзор литературы и теоретическая рамка (2–3 страницы):

выделить 4–6 ключевых концепций/теорий, релевантных теме;

показать, как они связаны с исследовательским вопросом;

обозначить «белые пятна», которые закрывает работа.

Методология и методы исследования (2–3 страницы):

выбрать и обосновать тип исследования (через дизайн, для дизайна, о дизайне) и уровень (прикладное/фундаментальное);

описать комбинацию методов (минимум 2: например, качественный + количественный или смешанный подход), процедуру их применения, ожидаемые данные;

указать ограничения методов и способы валидации результатов (триангуляция, пилотный тест, экспертная оценка).

План реализации исследования (1 страница):

дорожная карта из 5–7 этапов с указанием сроков, ресурсов и критериев завершения каждого этапа;

перечень рисков и меры по их минимизации.

Этический протокол (0,5 страницы):

если исследование предполагает работу с людьми — краткая форма информированного согласия (5–7 пунктов), меры защиты данных и конфиденциальности, оценка этических рисков;

если работа теоретическая/архивная — обоснование отсутствия этических рисков или описание правил работы с чужими визуальными материалами и цитированием.

Ожидаемые результаты и практическая значимость (1 страница):

3–5 конкретных выводов, которые могут быть получены;

описание, как результаты могут быть применены в профессиональной практике дизайна, образовании или дальнейших исследованиях.

Приложения (по необходимости):

карта источников (список из 10–15 позиций с типами и релевантностью);

примеры инструментов сбора данных (анкета, гайд интервью, протокол

наблюдения) или прототипов как исследовательских артефактов.

Презентация (10–12 слайдов):

Слайд 1: тема, автор, программа.

Слайд 2: проблема и актуальность (инфографика/диаграмма «разрывов»).

Слайд 3: цель, вопрос, гипотеза (в виде тезисов).

Слайд 4: теоретическая рамка (схема связей концепций).

Слайд 5: методы и валидация (иконки методов + блок «как проверим достоверность»).

Слайд 6: план и риски (Gantt-диаграмма/таблица этапов).

Слайды 7–9: кейсы/примеры из литературы, подтверждающие выбор методов.

Слайд 10: ожидаемые результаты и применение (3–5 пунктов).

Слайд 11: этика и ограничения (кратко).

Слайд 12: выводы и дальнейшие шаги (1 абзац + 2–3 вопроса для дискуссии)

6.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Лекционный материал можно дополнить изучением следующей литературы:

1. Краудер Н. Психология обучения и преподавания. — М.: Когито-Центр, 2021.
2. Лазарев В. С. Методология научного исследования. — М.: Юрайт, 2023.
3. ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание.
4. Кулагина Е. В. Академическое письмо для исследователей. — СПб.: Питер, 2022.

7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно- двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется

обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

7.1 Промежуточная и итоговая аттестация

Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в 1 и 2 семестре.

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

На экзамен в 1 семестре предоставляется проект научно-исследовательской работы.

На экзамен во 2 семестре вопросы к экзамену повторяют тематику занятий.

Критерии оценки

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

Оценка «отлично» (зачет) выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно выполнившим все задания и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка «хорошо» (зачет) выставляется студентам при наличии небольших замечаний к заданиям или ответу на теоретические вопросы.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при выполнении работ в течении семестра, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

7.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература

1. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. — Введ. 2019–07–01. — М.: Стандартинформ, 2018. — 42 с.
2. ГОСТ 7.32–2017. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. — Введ. 2018–07–01. — М.: Стандартинформ, 2017. — 27 с.
3. Лазарев, В. С. Методология научного исследования : учебник для вузов / В. С. Лазарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15678-9.

4. Новиков, А. М. Методология научного исследования / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — 6-е изд. — Москва : Либроком, 2021. — 280 с. — ISBN 978-5-397-07789-2.
5. Кулагина, Е. В. Академическое письмо для исследователей : практическое руководство / Е. В. Кулагина. — Санкт-Петербург : Питер, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-4461-1897-3.
6. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — Санкт-Петербург : Питер, 2020. — 712 с. — (Мастера психологии). — ISBN 978-5-4461-1342-8.
7. Дружинин, В. Н. Экспериментальная психология : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. Н. Дружинин. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 386 с. — ISBN 978-5-534-09876-5.
8. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. — 12-е изд. — Москва : Омега-Л, 2021. — 567 с. — ISBN 978-5-370-04822-5.
9. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. — 5-е изд. — Екатеринбург : Деловая книга, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-88687-223-4.
10. Cross, N. Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work / Nigel Cross. — Oxford : Berg Publishers, 2011. — 192 p. — ISBN 978-1-84788-681-0.
11. Buchanan, R. Wicked Problems in Design Thinking / Richard Buchanan // Design Issues. — 1992. — Vol. 8, No. 2. — P. 5–21. — DOI: 10.2307/1511637.
12. Frayling, C. Research in Art and Design / Christopher Frayling. — London : Royal College of Art, 1993. — 15 p.
13. Fraser, D. Research Methods for Design / David Fraser, Peter Bork. — London : Bloomsbury Visual Arts, 2019. — 208 p. — ISBN 978-1-3500-5779-8.
14. Lawson, B. How Designers Think: The Design Process Demystified / Bryan Lawson. — 5th ed. — Abingdon : Routledge, 2015. — 304 p. — ISBN 978-0-415-71449-7.
15. Sanders, E. B.-N. Constructing Research Through Designing / Elizabeth B.-N. Sanders, Pieter Jan Stappers. — Cambridge, MA : MIT Press, 2018. — 320 p. — ISBN 978-0-262-03783-1.

б) Дополнительная литература

16. Smith, L. Ethics in Design Research: Principles and Practice / L. Smith, M. Jones // Journal of Design Research. — 2020. — Vol. 18, No. 3. — P. 215–234. — DOI: 10.1504/JDR.2020.108765.

17. Brown, T. Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation / Tim Brown. — New York : HarperCollins, 2009. — 256 p. — ISBN 978-0-06-172691-4.
18. Dorst, K. Frame Innovation: Create New Thinking by Design / Kees Dorst. — Cambridge, MA : MIT Press, 2015. — 368 p. — ISBN 978-0-262-02873-8.
19. Kolko, J. Exposing the Magic of Design: A Practitioner's Guide to the Methods and Theory of Synthesis / Jon Kolko. — Oxford : Oxford University Press, 2011. — 224 p. — ISBN 978-0-19-979646-3.
20. Bonsiepe, G. Design as a Social Process / Günter Bonsiepe. — Berlin : Birkhäuser, 2010. — 180 p. — ISBN 978-3-0346-0146-2.
21. Глазычев, В. Л. Город без границ / В. Л. Глазычев. — Москва : Европа, 2011. — 312 с. — ISBN 978-5-9739-0204-9.
22. Розин, В. М. Философия техники и методологии технического знания / В. М. Розин. — Москва : Прогресс-Традиция, 2016. — 416 с. — ISBN 978-5-89826-474-1.
23. Щедровицкий, Г. П. Избранные труды / Г. П. Щедровицкий. — Москва : Школа культурной политики, 1995. — 800 с. — ISBN 5-88969-001-9.
24. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. — Москва : Фонд экономической книги «Начала», 1997. — 180 с. — ISBN 5-88581-006-0.
25. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер. — Москва : АСТ, 2010. — 784 с. — ISBN 978-5-17-062490-6.

в) Доступ к профессиональным базам данных:

1. Режим доступа <http://paintingart.ru/> Сайт, посвященные изобразительному искусству
2. Режим доступа <http://oformitelblok.ru> Сайт об изобразительном искусстве и дизайне
3. Режим доступа <http://graphic.org.ru> Сайт посвященный искусству графики
4. Режим доступа <http://biblioclub.ru> Сайт «Университетская библиотека онлайн»

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечения и информационно-справочных систем)

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru>
3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД
<http://www.eios-nid.ru>
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»
(информационный продукт вычислительной техники).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»